

¡VAMOS A TRABAJAR!



HERRAMIENTAS PARA
UNA SOCIEDAD INCLUSIVA



FOTO: Divadlo archives



¡VAMOS A TRABAJAR!



HERRAMIENTAS PARA
UNA SOCIEDAD INCLUSIVA

¡Vamos a trabajar!
Herramientas para una sociedad inclusiva

ISBN 978-615-80999-5-0

La publicación contó con el apoyo de: Kódex Könyvgyártó KFT
El manual se materializó con el apoyo del programa Erasmus + dentro del marco del proyecto HomelessTalk - Hablemos de las personas sin hogar- Aprender como una herramienta para la integración social de las personas sin hogar. (Erasmus+ 2019-1-HU01-KA204-061255)

Publica: Menhely Alapítvány, www.menhely.hu
Editor: Kepe Róbert
Co-editor: Bagdi Nóra
Diseño y maquetación: Tramontini Dóra
Portada basada en la ilustración de Korinna Kozma
Foto de contraportada: Csanádi Gábor

Copyright © Arrels Fundacio, Bethel Stiftung, Divadlo bez domova, Menhely Alapítvány, 2021

02 ¡Trabajemos juntos!



EDUCACIÓN

06 La biblioteca humana

08 ¡Entra en mi salón! –

Tour social a través de los ojos de las personas sin hogar



CULTURA

10 Actuaciones con debate

12 Homeless commons (HC)

14 MyBudapest photo project

16 Homelessfonts



MEDIA

18 TWITTER @PLACIDO_MO

20 Radiocalle – Voces de la calle

[Strassenradio – Stimmen von der Strasse]

22 Freistätter Online Zeitung (Freistätter Online Newspaper)



CRISIS DE COVID

24 Aldea de cuarentena para personas sin hogar

DESCRIPCIONES DETALLADAS DE BUENAS PRÁCTICAS



EDUCACIÓN

27 Información de primera mano sobre no tener un hogar –

Un programa de personas sin hogar para una sociedad inclusiva



MEDIA

32 Miquel, 15 años en la calle



CULTURA

37 Festival ERROR –

Festival internacional de teatro de personas sin hogar



CIUDADANÍA ACTIVA

42 Wohnungslosentreffen

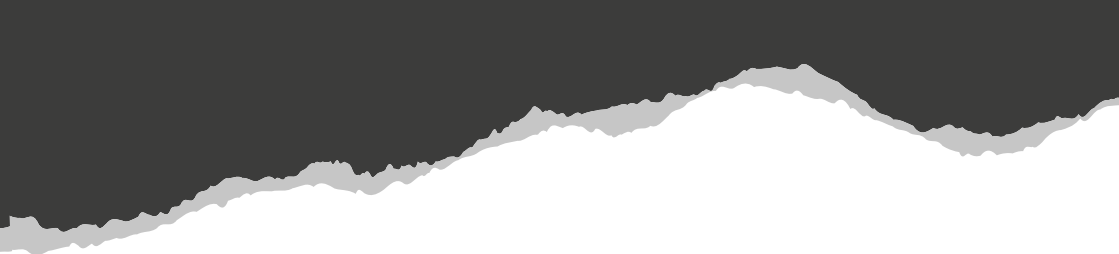
Reunión de personas sin hogar

48 Agradecimientos

¡TRABAJEMOS JUNTOS!

Los creadores de este manual, combinados, acumulan mas de un siglo y medio de experiencia en la lucha por erradicar el sinhogarismo. Todos podemos aprender del daño y sentimiento de fracaso que se puede causar cuando un propietario, el jefe o un socio se encuentran por primera vez con el hecho de que su inquilino, empleado o compañero tiene problemas de vivienda. Numerosos estudios e investigaciones han demostrado que el principal motivo de los prejuicios es, claramente, el desconocimiento. Esto tampoco difiere en nuestro caso. El sinhogarismo no está entre los temas más populares y la imagen de las personas que viven en la calle es bastante negativa. Eso es lo que queremos cambiar. Soñamos con una sociedad integradora, donde nadie tenga que afrontar desventajas porque no tiene un techo sobre su cabeza, y donde, en lugar de juzgar, ofrezcamos una mano amiga a los necesitados. Para ello, necesitamos proporcionar la mayor cantidad de información posible a los miembros de la sociedad, con diferentes métodos y de la forma más amplia posible.

Las cuatro organizaciones que cooperan en el marco del proyecto Hablemos de las personas sin hogar - El aprendizaje como herramienta para la integración social de las personas sin hogar son la Catalana Arrels Fundació, la Selbstvertretung Wohnungloser Menschen en Freistadt con el apoyo de Bethel Stiftung, Divadlo bez domova en Bratislava y Menhely Alapítvány, Budapest. Estas organizaciones ofrecen servicios capaces de alcanzar las metas mencionadas, por lo que creemos que vale la pena presentar sus actividades. Hemos compilado este manual con el objetivo especial de pensar, mejorar y difundir estas buenas prácticas. (También hemos iniciado una acción global para crear una Colección de Arte de acceso abierto en 2021, con la que esperamos mejorar la imagen visual de las personas sin hogar en los próximos años).



En nuestra opinión es imposible encontrar soluciones a los problemas de las personas sin hogar sin ver y comprender sus propias experiencias. Creemos que un diálogo sobre el tema solo es posible con las voces de las personas sin hogar. Por lo tanto, elegimos estos servicios donde las entidades asignan un rol protagónico a aquellos que han experimentado la falta de vivienda. En este manual se recopilan catorce prácticas útiles. Hemos tratado de presentar temas de gran alcance, como educación, cultura y medios de comunicación. Lo completa, como una especie de servicio extraordinario, el problema al que nos enfrentamos en la actualidad: la protección contra la pandemia de Covid-19. Para este tema, se eligió un ejemplo eslovaco que demuestra el poder de diferentes tipos de cooperación.

El proyecto se diseñó de forma interactiva entre las organizaciones participantes. Originalmente habíamos planeado visitar las cuatro ciudades involucradas para conocer y examinar los servicios de los demás, pero los trabajadores sociales, los expertos por experiencia y los voluntarios solo pudieron viajar una vez debido a la pandemia. No obstante, pudimos producir la versión final de esta publicación. En lugar de las visitas presenciales, nos vimos obligados a confiar en las opciones proporcionadas por las herramientas en línea. Esperamos sinceramente que el resultado de nuestro trabajo no refleje estas dificultades.

Este manual tiene como objetivo popularizar la idea de construir estructuras de servicios similares y ofrecer ayuda en este campo. Esperamos que nuestra colección sea de interés para todos, aunque será de particular interés, y posiblemente de ayuda, para los expertos que trabajan en el campo del cuidado de personas sin hogar, incluidos voluntarios, activistas y simpatizantes: ¡Trabajemos juntos!



KEPE RÓBERT
Editor





LA BIBLIOTECA HUMANA

¿Cuándo? Desde 2020

¿Dónde? El Museo de la ciudad de Bratislava

¿Quién? Divadlo bez domova

Sitio web: <http://www.divadlobezdomova.sk>

Objetivos:

1. Fomentar la empatía del alumno hacia personas sin hogar, personas con discapacidades físicas graves, personas con diagnósticos psiquiátricos o ex-presos, a través del contacto directo, escuchando sus propias historias personales y haciendo preguntas.
2. Dar voz a personas que habitualmente no la tienen.
3. Empoderar a nuestros actores y actrices a través de compartir sus propias historias personales y responder a varias preguntas interesantes o difíciles.

Grupo objetivo: Estudiantes.

Personas sin hogar, personas con discapacidades físicas graves, personas con diagnósticos psiquiátricos y ex-presos (nuestros actores y actrices).

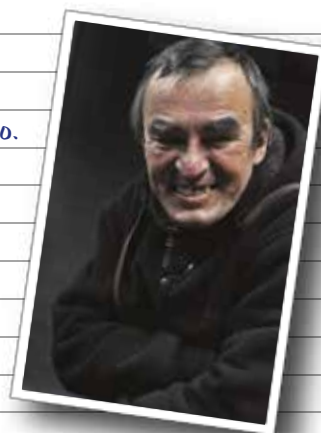
Profesorado.

Escuelas, museos (instituciones).

Participantes: Escuelas – estudiantes y profesorado.

Divadlo bez domova: personal, actores y actrices.

Rol de los colaboradores: Speakers.



DESCRIPCIÓN

La biblioteca humana se implementó como parte del programa educativo no formal "¡Viven entre nosotros!", dentro de la exposición "Montaña de humo" organizada por el Museo de la ciudad de Bratislava. Después de visitar la exposición y la primera parte del programa educativo con el personal del museo, los estudiantes y sus profesores (20-25 personas) llegaron al café del museo, donde el personal del teatro explicó los principios básicos de la biblioteca humana.

Había cinco mesas. Encima de cada una de ellas había una hoja de papel con una frase: el título del libro viviente. Los y las estudiantes caminaban alrededor de las mesas y elegían una donde sentarse. Cuando todos estaban sentados, nuestros actores y actrices, los libros vivientes, se acercaban a las mesas y empezaban a hablar sobre su propia historia personal, contando al alumnado puntos, momentos o hitos importantes de sus vidas, generalmente desde su niñez hasta el tiempo presente.

Después de sus historias, los y las estudiantes podían hacerles preguntas, hojeando las páginas del libro vivo, y los libros respondían. Los y las estudiantes también podían hacer preguntas mientras los libros contaban sus historias. Cada 15 minutos se cambiaban de mesa para escuchar otro libro viviente.

RESULTADOS

Hemos recibido comentarios que expresan un fuerte impacto en los estudiantes, la conciencia de lo diferente que puede ser la realidad de la vida y el aprecio por nuestros actores y actrices. Para la mayoría de ellos, la biblioteca humana fue su primer contacto personal con personas sin hogar, personas con discapacidades o con diagnósticos psiquiátricos. Tenían la oportunidad de escuchar varias historias personales complejas, reaccionar o reflexionar sobre ellas, descubrir similitudes o diferencias con sus propias vidas, ver las motivaciones y recursos para superar los obstáculos o momentos difíciles, y aprender sobre aspectos interesantes o no tan visibles del sinhogarismo y las discapacidades.

La experiencia también fue empoderadora y tuvo un fuerte impacto en nuestros actores y actrices, los intérpretes de los libros vivientes. Algunos sintieron que la experiencia era terapéutica. Expresaron que aunque no se trata de una actividad fácil, desearían continuar llevándola a cabo.

INFORMACIÓN ESPECIAL

Nuestros actores y actrices fueron preparados para esta actividad por el personal de nuestro teatro. Los miembros del personal también facilitaron y estuvieron presentes durante toda la actividad (esto es importante en caso de cualquier situación difícil). Al principio, antes de la introducción de la biblioteca humana, invitamos al grupo de estudiantes a tocar instrumentos musicales.

En este caso, había dos grupos, el período de tiempo era de 30 minutos por grupo (cada estudiante podía leer y escuchar dos libros, 15 minutos por libro).



¡ENTRA EN MI SALÓN!

Tour social a través de los ojos de las personas sin hogar

¿Cuándo? Ininterrumpidamente desde mayo 2011

¿Dónde? Budapest, Hungría

¿Quién? Fundación Menhely

Sitio web: <https://menhely-ekh.hu/>

Objetivos: Proporcionar empleo y prácticas laborales a las personas sin hogar y fomentar el diálogo social.

Grupo objetivo: Personas interesadas en el sinhogarismo (14-99 años)

Participantes: Guías turísticos que son personas sin hogar o trabajadores sociales, intérpretes voluntarios.

Rol de los colaboradores: Guías turísticos



DESCRIPCIÓN

En mayo de 2011, basándose en las experiencias de los países de Europa occidental, los trabajadores sociales de la Fundación Menhely crearon este paseo por la ciudad. Durante el proceso de diseño de la ruta, el guía sin hogar, junto con los trabajadores sociales, formularon las paradas y los elementos destacados relevantes.

Durante la ruta, la persona experta por experiencia lidera la mayoría de las caminatas junto con el o la trabajadora social, cuya función es presentar un contexto más amplio desde la perspectiva legal y del trabajo social, para complementar la historia de vida personal. Este concepto flexibiliza el diálogo generado por las caminatas: aunque el marco es el mismo, cada grupo obtendrá una imagen del sinhogarismo desde una perspectiva única. Para muchas personas, este será su primer encuentro tanto con una persona sin hogar abierta a la conversación como con una institución en el sistema de atención.

Nuestros paseos han sido realizados por varios grupos, apoyados por algunos bares y, en ocasiones, por intérpretes voluntarios. También ofrecemos recorridos para personas y grupos que lo solicitan específicamente. Anteriormente compensábamos económicamente a los guías y coordinadores que trabajaban a media jornada, gracias a donaciones de captación, pero más recientemente obtenemos la financiación de subvenciones y venta de entradas.



RESULTADOS

Entre 2011 y 2020, realizamos 64 caminatas con 890 participantes. Hasta ahora, las caminatas se han realizado en cinco distritos de Budapest con cinco rutas distintas. Seis trabajadores sociales y cuatro expertos por experiencia han trabajado en el programa a lo largo de los años. Se han publicado decenas de artículos sobre el proyecto en la prensa online, presentando también otras actividades llevadas a cabo por los guías turísticos.

INFORMACIÓN ESPECIAL

Realizamos caminatas en todas las condiciones climáticas, ya que esto contribuye a una mejor comprensión de las condiciones de las personas sin hogar. Después de una caminata de hasta una hora y media, una conversación de una hora tiene lugar en un espacio interior y tranquilo, generalmente una sala en la fundación fuera del horario de recepción. Los participantes más jóvenes de nuestra ruta guiada son estudiantes de secundaria y los más mayores son personas en edad de jubilación.

AUTOR: Primuszné Sára Réka **FOTO:** Zsugonits Gábor, Primuszné Sára Réka



ACTUACIONES CON DEBATE

¿Cuándo? Desde 2006

¿Dónde? Palacio Pisztorý,
Bratislava, Eslovaquia

¿Quién? Divadlo bez domova

Sitio web: <http://www.divadlobezdomova.sk/divadlobezdomova/PROGRAM.html>

Objetivos: Ofrecer experiencias únicas al público.

Grupo objetivo: El público general. También puede centrarse en cualquier grupo objetivo. Históricamente nos hemos presentado para diferentes grupos de personas: personas sin hogar, personas con discapacidades físicas, estudiantes, personas mayores, personas en régimen presidiario o internas en centros sanitarios y psiquiátricos, políticos, profesionales y activistas en el ámbito del trabajo con personas con menos oportunidades.

Participantes: Actores de Divadlo bez domova, y el público.

Rol de los colaboradores: Entre nuestros actores y actrices se encuentran personas sin hogar, personas con discapacidades físicas graves y personas con diagnósticos psiquiátricos.



DESCRIPCIÓN

Las representaciones teatrales son una de las mejores prácticas y actividades a largo plazo que traemos al público.

En la actualidad, contamos con seis obras de teatro diferentes y actuamos al menos una vez al mes. Cada actuación tiene un tema diferente y también utiliza otras herramientas teatrales. Por ejemplo, "Puppet" es la obra en la que actuamos con una marioneta de tamaño natural; la obra "Dreams" trata sobre el mundo de los sueños con elementos surrealistas y "Equestrienne" es una lectura teatral del libro escrito por Uršula Kovalyk - The Theatre Principal - y trata los problemas femeninos y la transición de una niña a una doncella.

Una parte esencial de nuestras actuaciones son las discusiones con el público después de cada actuación. Cuando las luces se encienden después de la obra es un momento especial. Es entonces cuando damos espacio para realizar preguntas. Suele llevar un poco de tiempo al principio, pero una vez que se responde la primera pregunta, la gente muestra mucho interés sobre muchos puntos: cómo se hizo la actuación, cómo trabaja y coopera el grupo de teatro, sobre los preparativos, y también sobre la vida "no teatral" de los actores.

RESULTADOS

Podemos recomendar el uso de formas artísticas para compartir de forma efectiva el fenómeno del sinhogarismo. En nuestra experiencia, el teatro ha demostrado ser una herramienta de gran impacto: tanto a la hora de trabajar con actores y actrices, como cuando entablamos debate con la audiencia.

Las representaciones teatrales crean oportunidades excepcionales de inversión de roles para las personas sin hogar mediante las cuales, como actores y actrices, abandonan su papel habitual como personas que reciben algo del público (apoyo, ayuda) y se transforman en personas que ofrecen y devuelven algo al público (experiencia artística, resultado de su propio trabajo).

Hemos recibido una fuerte respuesta de los alumnos de las escuelas primarias que compartían los sentimientos básicos de compasión. También se sorprendieron de lo mucho que podían aprender de las personas sin hogar. Ej. Mentalidad abierta, apreciación de las cosas simples y el hogar en sí mismo.



INFORMACIÓN ESPECIAL

No vendemos entradas para nuestras funciones, la entrada es gratuita. Después de la presentación y el debate, las personas pueden apoyarnos con una contribución voluntaria, si así lo desean y si pueden hacerlo. Por tanto, también hace nuestras representaciones teatrales accesibles a personas con menos oportunidades.



HOMELESS COMMONS (HC)

¿Cuándo? Desde noviembre de 2017

¿Dónde? Plataforma online

¿Quién? Un grupo de personas que son, o han sido, personas sin hogar que participan como modelos.

Sitio web: <http://www.homelesscommons.org/>

Objetivos: Esta campaña se creó con el objetivo de revelar la transformación de la vida de las personas sin hogar y, en última instancia, cambiar la percepción que la sociedad tiene de ellas. Homeless Commons es una base de datos de imágenes que comprende fotografías que muestran escenas cotidianas con la participación de personas que han vivido en la calle. Todas estas personas han dado su consentimiento previo para ser fotografiadas con el fin de ayudar a combatir los prejuicios contra las personas sin hogar.

Grupo objetivo: Agencias de publicidad, diseñadores gráficos, público en general.

Participantes: 13 personas participaron en cuatro sesiones fotográficas diferentes.

Rol de los colaboradores: Las personas expertas por experiencia son los modelos de las imágenes. Aparecen en algunas fotos junto a voluntarios y miembros del equipo de Arrels Fundació.



DESCRIPCIÓN

LVivir en la calle es una realidad innegable sobre la que aún existen muchos estigmas y prejuicios. El sinhogarismo se asocia a menudo con el alcohol, el comportamiento antisocial y la violencia. Las imágenes pueden revelar mucho sobre una persona, pero ¿qué sucede cuando las miramos aún más de cerca? El objetivo de Homeless Commons es exponer estos prejuicios y explicar que las cosas no siempre son blanco o negro. La campaña espera mostrar un aspecto diferente de las personas que interactúan con los demás, que expresan sus emociones, colaboran en proyectos y lo más importante quieren cambiar la forma en que la sociedad las percibe. La serie de imágenes también incluye a algunas de las personas voluntarias y equipo de Arrels. Estas fotos fueron tomadas en diferentes lugares que no suelen asociarse con la falta de vivienda: un hotel rural, un restaurante e incluso un edificio de oficinas.

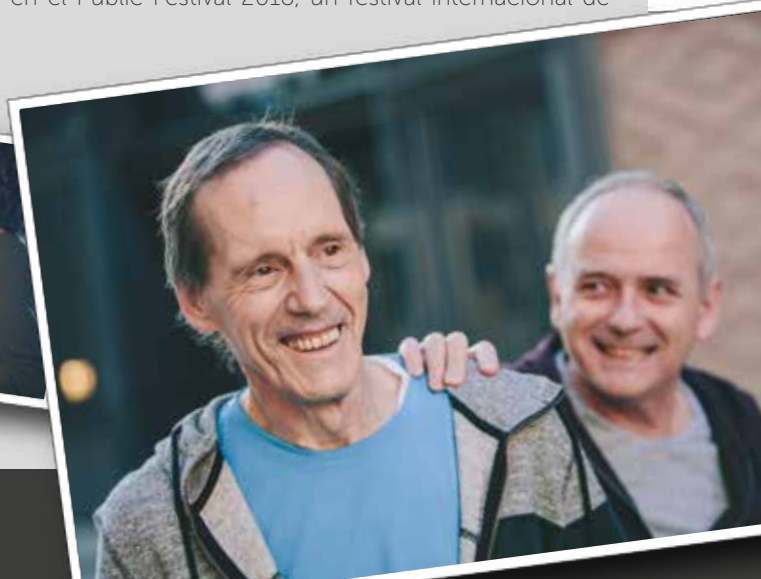
Las imágenes se ofrecen como una colección completa, en paquetes temáticos o como imágenes individuales para su uso en anuncios impresos, publicaciones digitales, materiales corporativos, páginas web y otras campañas comerciales.

RESULTADOS

El resultado más obvio de la campaña es el aumento de la confianza en sí mismos y la sensación de seguridad que los participantes pudieron lograr durante las sesiones. Trabajar junto a los equipos de producción también fue una experiencia muy positiva para todas las personas.

Las imágenes fueron utilizadas por diversas organizaciones como la Fundación Pasqual Maragall que se dedica a la lucha contra el Alzheimer.

La campaña recibió una amplia cobertura de los medios impresos y digitales. Toda la campaña, Homeless Commons, también recibió el Premio Especial a la Mejor Campaña Histórica en el Public Festival 2018, un festival internacional de publicidad social.





MYBUDAPEST PHOTO PROJECT

¿Cuándo? Desde 2016

¿Dónde? Budapest, Hungría

¿Quién? Budapest Bike Mafia

Sitio web: <https://bikemaffia.com/projektek/mybudapest-foto-projekt/>

Objetivos: Crear y vender un calendario con fotos tomadas por personas sin hogar.

Grupo objetivo: La sociedad

Participantes: Personas sin hogar, miembros del jurado, personal del periódico Roofless.

Rol de los colaboradores:

- Personas sin hogar toman las fotos
- Las mismas personas sin hogar venden el calendario en la calle junto con el periódico.

DESCRIPCIÓN

En 2019, Budapest Bike Mafia, en cooperación con Café Art en Londres, anunció por cuarta vez su concurso de fotografía para personas sin hogar. Los voluntarios de la organización entregaron cámaras desechables, proporcionadas por Fujifilm Hungría, para que las personas participantes mostraran la ciudad como la ven a través de sus fotografías.

Un jurado formado por 6 miembros, compuesto por artistas de renombre, eligió 50 fotografías para crear una exposición en un espacio público en el centro de Budapest. Las personas que visitaban la exposición podían votar sus imágenes favoritas en la página de Facebook de MyBudapest Photo Project. Las 13 fotos más populares terminaron, junto con las historias de sus autores, en el Calendario MyBudapest 2020.

El calendario, las postales y los cuadernos hechos con las fotos se pusieron a la venta en la página de Bike Mafia, y en algunas tiendas y museos a partir de octubre de 2019. El calendario también se podía adquirir a través de los vendedores de periódico de la calle (personas sin hogar).

AUTOR: Kepe Róbert FOTO: Budapest Bike Maffia



RESULTADOS

- Miles de copias vendidas anualmente
- Las personas sin hogar reciben ingresos
- El proyecto y las imágenes atraen la atención de los medios, se realizan entrevistas
- El proyecto puede continuar indefinidamente

MYBUDAPEST

2020



INFORMACIÓN ESPECIAL

Cinco ciudades se unieron al proyecto: MyLondon de Café Art; en Toronto está organizado por Ve'ahavta Charity; en Nueva Orleans por los y las estudiantes de la Universidad de California; en Sydney por la Wayside Chapel Communication Center; y en Brighton y Hove por una persona voluntaria. Es un proyecto exitoso y sencillo de llevar a cabo.



HOMELESSFONTS



¿Cuándo? Ininterrumpidamente desde
septiembre 2014

¿Dónde? Barcelona, España

¿Quién? 12 personas que estaban sin hogar, lideradas por un
miembro del equipo de comunicación de Arrels.

Sitio web: <http://www.homelessfonts.org/>

Objetivos: El objetivo es recopilar muestras de escritura a mano de
diferentes personas que han vivido en la calle y convertirlas
en fuentes utilizables como una forma de compartir sus
historias, aumentar la conciencia y utilizarlas en los
esfuerzos de recaudación de fondos.

Grupo objetivo: Diseñadores, tipógrafos, público en general.

Participantes: 12 personas que han vivido en la calle: José María,
Stere, Anna Maria, Luis, Francisco, Gemma, Guillermo,
José Luis, Juan Carlos, Loraine, Miquel, y Salvador.

Rol de los colaboradores: Las personas expertas por experiencias
aportan su letra al proyecto y trabajan con
un diseñador en talleres individuales.

DESCRIPCIÓN

La idea surgió del hecho de que muchas personas utilizan mensajes escritos en cartón cuando piden ayuda en la calle. Se creó un taller de tipografía en el que 12 participantes escribieron manualmente letras, números, signos de puntuación y otros símbolos que podrían usarse para crear una fuente única y completa para cada individuo. Después de escanear la colección de letras y símbolos, se enviaron a diferentes tipógrafos voluntarios de todo el mundo que ayudaron a digitalizar la tipografía. Las fuentes están disponibles para su descarga en la web y existen dos tipos de licencias de uso: Profesional (240 €) y Personal (19 €).



RESULTADOS

La campaña recibió mucha atención internacional y fue cubierta en varios medios de comunicación diferentes. La revista Big Issue de Australia incluyó la fuente de Luis en algunos de sus artículos y Big Issue Japón publicó un artículo sobre el proyecto. Se ha vendido un promedio de 20 licencias cada mes desde el inicio del proyecto, pero el mayor impacto ha venido de la cobertura de los medios que ha dado lugar a numerosas charlas, presentaciones y entrevistas con los autores de las tipografías que pudieron compartir su experiencia en la calle.

INFORMACIÓN ESPECIAL

Cuando se lanzó la campaña por primera vez, llamó la atención de Monotype, una empresa multinacional que se ha dedicado a crear y comercializar tipografía durante más de 100 años. La compañía ofreció distribución gratuita de las fuentes en Estados Unidos. Y ayudó a implementar versiones para uso en línea. Ver más en: <https://www.myfonts.com/foundry/Homelessfonts/>

AUTOR: Juan Lemus **FOTO:** Juan Lemus



TWITTER @PLACIDO_MO

¿Cuándo?	Desde 2010 hasta la actualidad. Durante la crisis de la Covid-19, hemos adaptado la actividad para seguir trabajando desde casa.
¿Dónde?	La actividad tiene lugar todos los lunes, de 16 h a 18 h, en el centro abierto de Arrels Fundació en Barcelona. También se difunde en Internet, a través de la cuenta de Twitter @Placido_mo.
¿Quién?	Un grupo de personas que viven o han vivido en la calle, coordinado y dinamizado por una persona del equipo de comunicación de Arrels.
Sitio web:	https://twitter.com/Placido_Mo
Objetivos:	El objetivo es recoger las voces de varias personas que han vivido en la calle, explicar sus experiencias a través de Twitter, opinar sobre temas relacionados con la pobreza e interactuar con la sociedad para romper prejuicios.
Grupo objetivo:	Usuarios de Twitter.
Participantes:	Actualmente hay 4 participantes que han vivido en las calles de Barcelona (Davide, Antonio, Josep y Fran).
Rol de los colaboradores:	de Twitter. Eligen los temas a tratar cada semana, los tweets que se publicarán y las respuestas que se ofrecerán al público, con apoyo logístico.



DESCRIPCIÓN

Todos los lunes por la tarde, Davide, Antonio, Josep y Fran se reúnen para dar voz a @Placido_mo. Desde 2010, varias personas que han vivido en la calle han explicado sus experiencias y dado su opinión sobre temas relacionados con la pobreza a través de esta cuenta de Twitter.

@Placido_mo tiene más de 2.400 seguidores. Son personas de todo el mundo que se interesan por los problemas de las personas sin hogar, retuitean y comentan los mensajes de @Placido_mo, y animan a sus protagonistas.

Hasta ahora, los participantes han hablado de temas como: ¿qué falta cuando una persona vive en la calle?; prejuicios, amor, amistad y muerte viviendo en la calle; adicción, resfriado y salud; ¿cómo se duerme en un cajero automático, en un albergue y en una pensión?; temor; festivos y no festivos; e incluso sueños y proyectos. Durante la actividad, responden a las preguntas de los seguidores y, de vez en cuando, también invitan a personas a venir a las sesiones: seguidores, personas del ayuntamiento que trabajan en el ámbito de las personas sin hogar, profesionales de Arrels que pueden hablar sobre apoyo a las personas sin hogar o acceso a la vivienda, estudiantes del ámbito social, etc.

Durante la crisis del coronavirus hemos tenido que adaptarnos y hacer las actividades desde nuestros hogares.

RESULTADOS

Desde que se lanzó Twitter @Placido_mo, más de 30 personas sin hogar han explicado sus experiencias en la calle en más de 4.700 tweets. La cuenta ha alcanzado más de 2.400 seguidores.

Para los participantes, @Placido_mo es importante porque les permite sentirse útiles, compartir sus experiencias y ser escuchados. Les permite interactuar con personas con las que normalmente no tendrían contacto, resolver dudas y romper prejuicios sobre las personas que viven en la calle. Las preguntas de los seguidores suelen estar directamente relacionadas con la vida en la calle, el acceso a los albergues, etc. pero en @Placido_mo también hablamos de amistad, soledad, amor, infancia y otras cuestiones cotidianas para normalizar y generar empatía con los seguidores. La actividad también sirve para establecer rutinas, respetar los turnos de habla, mejorar la expresión y la tolerancia, y sentirse parte de un grupo. También sirve para empoderar a las personas de muchas formas. Un ejemplo es que, muchas veces, hay temas que las personas nunca han verbalizado y que de repente quieren compartir, más allá de que publiquemos un tweet o no. Sirve para verbalizar situaciones que se han vivido y emociones que aún no han encontrado palabras. Otro ejemplo es que, al tratar más temas de incidencias, como el plan municipal de lucha contra el estar sin hogar o la aporofobia, los participantes obtienen información para entender de qué estamos hablando.

Durante la crisis del coronavirus, esta actividad también ha servido para combatir la soledad y el aburrimiento, y para motivar a los participantes que llevan días confinados en sus hogares. A su vez, es interesante poder compartir con la sociedad la situación de las personas que viven en la calle durante el estado de alarma y explicar cómo han vivido este periodo.



RADIOCALLE – VOCES DE LA CALLE [STRASSENRADIO – STIMMEN VON DER STRASSE]

¿Cuándo? Cada jueves de 3:00 a 4:00 a través de una emisora de radio, desde 2017.

¿Dónde? Radiodifusión ciudadana de canal abierto “Radio Weser TV”, Bremen, Alemania.

¿Quién? Marcus Rudolph

Sitio web: <http://bremens.info/>

Objetivos: La radio callejera ofrece un espacio público para personas en situación de calle para hablar sobre temas de su elección y elegir la música que se reproducirá durante el programa.

Grupo objetivo: Gente en situación de calle que desea hablar de sus problemas y la audiencia de radio de canal abierto, interesada en programas sobre temas sociales

Participantes: Marcus Rudolph e invitados; audiencia de canal abierto

Rol de los colaboradores: Marcus Rudolph planifica y organiza los programas, él elige los temas y la selección de la música es según las peticiones. Tiene invitados en su programa y también emite entrevistas grabadas



DESCRIPCIÓN

El Canal Abierto se estableció a fines de la década de 1970 como un movimiento contra la aparición de las emisoras comerciales privadas. En 2017, a Joachim Koldehofe de Bremen, Alemania, se le ocurrió la idea de una radio callejera. El programa de radio pretende dar voz a las personas que se ven principalmente afectadas por la pobreza y la exclusión. Muchas de las personas que hablan en la radio pasan su tiempo principalmente en la calle. La radio callejera ofrece a estas personas un espacio para hablar públicamente sobre sus temas y seleccionar música. El programa semanal de una hora se emite en Bremen

Open Channel (Radio Weser TV) todos los jueves a partir de las 15:00 horas, hasta las 4:00 p.m.

El programa de Street Radio fue asumido por Marcus Rudolph, una persona sin hogar durante mucho tiempo, poco después de que comenzara. Marcus ya tenía experiencia con programas de radio en Canales Abiertos. A lo largo de los años, el concepto ha ido cambiando. Expertos que no son personas sin hogar, como políticos, científicos y trabajadores sociales, también participan. Los temas principales son: vivienda, eventos para personas sin hogar, elecciones, política de personas sin hogar, etc.

RESULTADOS

Hacer un programa de radio uno mismo es muy divertido. Puedes elegir los temas de discusión, que música tocar, que personas convidar y que tipo de preguntas hacer.

A muchos políticos que de otro modo no tendrían la oportunidad de hablar con personas sin hogar, les gusta venir al estudio de radio. El formato de los canales de radio abiertos permite a personas sin dinero, sin hogar y pobres hacer un trabajo mediático autogestionado. Los canales abiertos suelen ofrecer información técnica para principiantes. Desafortunadamente, el rango no es muy grande. (Medios de nicho).

INFORMACIÓN ESPECIAL

Más información sobre Marcus Rudolph:

Autorretrato de Marcus:

<http://www.wohnungslosentreffen.de/inhalte-wir/90-marcus>

Artículo de periódico:

*“Radio-Moderator Marcus Rudolph:
Ein Zuhause im Radio” [Radio presenter
Marcus Rudolph: A home on the radio]
[https://taz.de/Radio-Moderator-
Marcus-Rudolph/15536233/](https://taz.de/Radio-Moderator-Marcus-Rudolph/15536233/)*



"FREISTÄTTER ONLINE ZEITUNG" (FREISTÄTTER ONLINE NEWSPAPER)



¿Cuándo? Refundado en septiembre de 2014 con nuevas salas de redacción. El sitio web se relanzó en febrero de 2018.

¿Dónde? Revista digital. La redacción tiene su sede en Freistatt, Baja Sajonia, Alemania.

¿Quién? Nuestros editores son: Hari Januschke, Jens Roggemann, Stefan Kühn, Stefan P. y Thomas Müller-Risse, con el apoyo de personas voluntarias.

Objetivos: Editar y escribir artículos online a través del propio testimonio de personas sin hogar, articulando sus propias perspectivas de temas que cubren todos los aspectos del sinhogarismo y la pobreza.

Grupo objetivo: En primer lugar, personas interesadas en información general y eventos en Freistatt y la región de Freistatt. En segundo lugar, las personas que estén interesadas en el sinhogarismo y asuntos sociales desde el punto de vista de personas sin hogar o personas situación de pobreza.

DESCRIPCIÓN

Freistätter Online Zeitung se fundó como una revista local digital para Freistatt y la región circundante. La comunidad de Freistatt está formada por aproximadamente 560 personas, fundada en 1899 como un pequeño grupo de trabajadores en la zona pantanosa de Freistatt, y en la actualidad se ha convertido en la institución más grande de apoyo a las personas sin hogar en Baja Sajonia.

Aproximadamente la mitad de los residentes de Freistatt viven aquí asistidos y asesorados por la ayuda para personas sin hogar de la Fundación Bethel, que proporciona habitaciones, algunos ordenadores y el espacio web para nuestra oficina editorial. El personal editorial de nuestra revista en línea consta de 5 editores legos. Se mantiene de manera extensiva y autónoma por personas sin hogar y voluntarios, ambos con experiencias anteriores de falta de hogar.

Informamos sobre:

- 1) Noticias locales, empresas, instituciones y eventos seleccionados de nuestra región.
- 2) Temas de asuntos sociales: sinhogarismo y falta de vivienda, la política de bienestar contra el sinhogarismo y la pobreza, y sobre el bienestar público en general. Cubrimos eventos, reuniones y conferencias a nivel local, regional y nacional.

Sitio web: <https://wohnungsls.info/>

Participantes: El equipo editorial está formado principalmente por tres trabajadores, además de personas sin hogar o anteriormente sin hogar, personas de las instituciones de la Fundación Bethel que gestionan la ayuda a las personas sin hogar en la región de Freistatt ("Wohnungslosenhilfe Freistatt" en alemán, dirigido por "www.Bethel-im-Norden.de").

Rol de los colaboradores: Nuestros editores más antiguos han adquirido una gran experiencia informando sobre "eventos" como conciertos, festivales, ferias o presentaciones de cualquier tipo. Otros temas recurrentes tienen relación con talleres, reuniones y conferencias del ámbito del sinhogarismo, la pobreza y otros asuntos sociales. Allí documentamos nuestras impresiones a través de fotos, avisos y, a veces, entrevistas, que luego se transforman, con suerte, en artículos para publicar en la web de la revista digital.

Estamos tratando de transferir la experiencia a cada miembro recién afiliado del equipo editorial. Otras actividades de nuestros editores son: edición de imágenes, redacción de documentos, diseño de carteles y folletos, reedición de artículos antiguos, gestión de la página web y el correo electrónico, y mantenimiento del equipo técnico necesario (ordenadores). Estas tareas las realiza el equipo de acuerdo con sus habilidades personales, lo que nos brinda un amplio campo para la realización personal, en contra del papel clásico, a menudo pasivo, de las personas pobres sin hogar.

RESULTADOS

La revista digital ofrece trabajo de redactor/a a personas sin hogar de Freistatt interesadas en la escritura o la fotografía. Pueden practicar el uso de ordenadores, la investigación en Internet, la edición de imágenes y el diseño de sitios web.

Estimamos que nuestro sitio web ha agregado algo de valor a Freistatt y a la ayuda para personas sin hogar de la Fundación Bethel, en contraste con nuestra condición de organización sin fines de lucro. Desde febrero de 2018, nuestro sitio web obtuvo alrededor de 616.000 visitas de 220.000 visitantes durante un período de dos años y medio.

INFORMACIÓN ESPECIAL

Lamentablemente, las páginas uno y tres de ésta lista y la mayoría de las subpáginas están en alemán solamente (hasta hoy, nuestro auditorio principal es solamente nacional y austriaco – pero en nuestra experiencia, el traductor de google es una herramienta práctica para obtener traducciones útiles).

- Lista de Autores <https://wohnungsls.info/unsere-autoren/>
- Artículos seleccionados <https://wohnungsls.info/our-project/>
- Artículos de prensa sobre Freistätter Online Zeitung <https://wohnungsls.info/presse-artikel/>



ALDEA DE CUARENTENA PARA PERSONAS SIN HOGAR



¿Cuándo? Marzo – junio 2020

¿Dónde? Zlaté Piesky, Bratislava,
Eslovaquia

¿Quién? Ciudad de Bratislava, Ministro de Defensa
Policía, Divadlo bez domova

Sitio web: <https://bratislava.sk/sk/sprava/bratislava-ma-pripravene-karantenne-mestecko>

Objetivos: Crear y proporcionar un lugar de cuarentena para las
personas sin hogar durante la pandemia de COVID-19.

Grupo objetivo: Personas sin hogar sospechosas de tener COVID-19
Personas sin hogar que dieron positivo por COVID-19
Trabajadores sociales
Todas las fuerzas estatales (Policía, Ejército...)
Toda la sociedad

Participantes: Experiencia directa: trabajadores
sociales de Divadlo bez domova

Rol de los colaboradores: Feedback sobre la realidad de no tener hogar
durante la crisis de COVID

DESCRIPCIÓN

Debido a la pandemia de COVID-19, la ciudad de Bratislava en habilitó en la zona de Zlaté Piesky una aldea para que personas sin hogar (Quarantine Village, QV) pudieran realizar cuarentena en correcto aislamiento, en cooperación con otras entidades y organizaciones públicas y estatales (ayuda eslovaca, ejército eslovaco, policía del estado), con el apoyo de empresas (IKEA, Tatra banka Foundation, Avion, JUMP Soft ...), ONGs (todas trabajando con personas sin hogar en Bratislava) y algunas personas.

Bajo la gestión del alcalde de Bratislava, Matúš Vallo, la ciudad lideró la coordinación de acciones para hacer frente a la pandemia.

Entre los primeros pasos para la prevención y el tratamiento del virus estaba la construcción de un lugar donde las personas sin hogar pudieran quedarse si cumplían los siguientes requisitos:

1) Persona bajo sospecha de tener el virus (a la espera de pruebas y/o resultados de la prueba) - ZONA A

2) Persona que ha dado positivo en Covid-19 y no necesita permanecer en el hospital - ZONA B

3) Persona en proceso de recuperación después de padecer la Covid-19, y que aún debe permanecer en cuarentena - ZONA C

El QV se construyó en 3 semanas y funcionó durante 2 meses, hasta que Eslovaquia se recuperó de la pandemia.

La capacidad del QV era de 50 personas con posibilidad de ampliar a 200 personas. En el QV trabajaban tres personas de Divadlo bez domova, dos trabajadores sociales y un conductor de emergencia.

En Octubre de 2020, el QV fué reubicado a un diferente emplazamiento de Bratislava. Desde Marzo de 2020 hasta Junio de 2021, el QV albergó a mas de 250 personas que dieron positivo en la prueba de COVID-19.

RESULTADOS

El QV fue un gran éxito, ya que ayudó a todas las personas sin hogar que tuvieron que permanecer en cuarentena. Todas las personas se recuperaron de sus problemas de salud, no solo del COVID-19, sino que también mejoraron sus condiciones generales y todos dieron muy buenos comentarios sobre su estancia. Todas las organizaciones que trabajan con personas sin hogar, policía de la ciudad, policía estatal y hospitales conocían la opción de enviar a las personas sospechosas de tener el virus al QV.

Los trabajadores sociales elaboraron un "manual de protocolo" para el QV, para poder seguir en el futuro, en caso de necesidad.

Después de cerrar la QV, todos los materiales (productos higiénicos, monos y equipos de protección para los trabajadores, etc.) se almacenan para futuras necesidades.



INFORMACIÓN ESPECIAL

Todo el material está disponible en eslovaco para uso gratuito o inspiración.

La emergencia mostró la necesidad de construir un lugar similar en el futuro para las personas sin hogar, como un lugar de recuperación.

Uno de los puntos cruciales de un proyecto como este es el lugar donde se podría construir dicha instalación. Esto también es un desafío para la ciudad de Bratislava en este momento, por lo que recomendamos encarecidamente pensar en un lugar adecuado en cada ciudad: fácil acceso (ambulancia), higiénico (agua, duchas, baños) y alojamiento, más adecuado si está conectado a la naturaleza (prado, parque, lago).

DESCRIPCIONES DETALLADAS DE BUENAS PRÁCTICAS



EDUCACIÓN

27 Información de primera mano sobre no tener un hogar –
Un programa de personas sin hogar para una sociedad inclusiva



MEDIA

32 Miquel, 15 años en la calle



CULTURA

37 Festival ERROR –
Festival internacional de teatro de personas sin hogar



CIUDADANÍA ACTIVA

42 Wohnungslosentreffen
Reunión de personas sin hogar

INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO

SOBRE NO TENER UN HOGAR

UN PROGRAMA DE PERSONAS SIN HOGAR PARA UNA SOCIEDAD INCLUSIVA

¿QUIÉN? Expertos por experiencia (personas que han experimentado el sinhogarismo en sus vidas).

OBJETIVOS: Concienciación, sensibilización social.

GRUPO OBJETIVO: Estudiantes y adultos.

PARTICIPANTES: Expertos por experiencia, trabajadores sociales y participantes.

¿CUÁNDO? En curso.

¿DÓNDE? En espacio interior o exterior.

SITIO WEB: www.menhely-ekh.hu,

www.fedelnelkul.hu/

elso-kezbol-a-hajlektalansagrol/

¿ES DIFÍCIL DE MANTENER? 4

¿CUÁNTO TIEMPO PUEDE FUNCIONAR? Continuamente

MIN/MÁXIMO NÚMERO DE CONSEJEROS ADICIONALES: 1-

NÚMERO DE CONSEJEROS ADICIONALES POR EXPERIENCIA: 1-

INVERSIÓN MÍNIMA NECESARIA: 0 EUR



CITA

“NADIE ME HA HABLADO NUNCA DE ESTAR SIN HOGAR CON TANTA FRANQUEZA Y HUMOR. CREO QUE TODOS DEBERÍAN PARTICIPAR EN ESTA CLASE NO FORMAL”.

– Anna, una de nuestras alumnas.

DESCRIPCIÓN

No tener un hogar es uno de los problemas menos comprendidos de la sociedad y, al mismo tiempo, uno de los más estigmatizados. El objetivo de nuestro programa es promover una mejor comprensión de las personas sin hogar y, por lo tanto, crear una sociedad más inclusiva. Además, nuestro programa tiene como objetivo mejorar el sentido de competencia de nuestros expertos por experiencia y, por lo tanto, también aumentar su calidad de vida.

La idea del programa de sensibilización tiene su origen en Gyula Balog, un hombre sin hogar, que era uno de los vendedores ambulantes de Fedél Nélkül, el periódico callejero húngaro creado y distribuido por personas sin hogar. Con cada revista también repartió sus memorias a sus clientes. Un maestro de secundaria se dio cuenta y lo invitó a hacer una presentación para su clase. Gyula les contó a los estudiantes sobre su vida y su lucha para dejar de vivir en la calle, lo que tuvo un profundo impacto en ellos. Todos se fueron convencidos de que una conversación profunda entre una persona sin hogar y una clase llena de estudiantes cambió la vida de todos los participantes para mejor. Esta primera presentación fue seguida por muchas, que eventualmente se expandieron a un programa. Actualmente está en su undécimo año, y emplea doce testimonios.

Nuestra experiencia al visitar lugares de trabajo es que los beneficios de estas conversaciones afectan no solo a la generación más joven cuyos valores se están definiendo en esta edad tan importante, sino también a los adultos.

TRES ACTIVIDADES PRINCIPALES

CLASE NO FORMAL / PRESENTACIÓN INTERACTIVA:

Comenzamos la presentación con una conversación que involucra a un facilitador que ha experimentado la falta de vivienda. Esta conversación ayuda a los participantes a obtener información básica sobre los aspectos sociales, económicos y de derechos humanos de no tener un hogar y también proporciona una plataforma para compartir sus propias experiencias y posibles prejuicios. A continuación, un hombre y una mujer hablan sobre las circunstancias que los llevaron al sinhogarismo y cómo les afectó emocionalmente. También comparten detalles sobre su estilo de vida actual y planes para el futuro. El tercer paso de la presentación es un juego de rol, durante el cual los participantes pueden experimentar situaciones estereotipadas relacionadas con estar sin hogar. Estos juegos tienen como objetivo sensibilizar a los participantes. Se les da la oportunidad de experimentar los prejuicios asumiendo el papel de una persona recién sin hogar, mientras que nuestros expertos por experiencia se hacen pasar por la mayoría de la sociedad (una pareja, policía, trabajador social, etc.).

COMIDA COMUNITARIA (COMIDA O CENA):

Los miembros de una determinada comunidad (clase de estudiantes, grupo de empleados, grupo de amigos) se reúnen para compartir una comida. Uno de los invitados sentados en cada mesa es una persona que ha experimentado el sinhogarismo y entabla conversación con los demás invitados. Sugerimos esta actividad para eventos de recaptación o programas dedicados a sensibilizar a la sociedad.

FOTO: Fedél Nélkül + Nagy László + Jóbóru Adél + Markosov Sergey + Németh András Péter

BIBLIOTECA HUMANA: (Ver en página 6-7 - Biblioteca Humana de Divadlo bez Domova)

Los libros de la "Biblioteca humana" son personas que representan a grupos habitualmente estigmatizados por la sociedad. Estas personas suelen ser víctimas de discriminación. Las personas que vienen a nuestra biblioteca pueden "prestar un libro" y, por lo tanto, obtener una idea de la vida de una persona sin hogar al tener una conversación con ella. Las conversaciones se llevan a cabo en parejas o en grupos pequeños, y ayudan a nuestros "lectores" a comprender mejor cómo se vive la exclusión residencial a nivel individual y social.

Las personas que participan en la biblioteca humana son vendedores ambulantes activos desde hace mucho tiempo de Fedél Nélkül, y activistas del Grupo Ciudad para Todos, creado por personas sin hogar. En ocasiones, los presentadores reciben ayuda de trabajadores sociales, como el personal de la revista Fedél Nélkül y otros expertos.

La idea principal del programa es que las personas sin hogar inicien un discurso público, que actúen como líderes y organizadores del programa, ya que están en posesión de toda la información de antecedentes personales, sociales y profesionales necesaria, y también son capaces de presentarla. Los trabajadores sociales y la organización de apoyo están ahí simplemente para proporcionar infraestructura o apoyo adicional.

Se organizan reuniones mensuales con las personas que participan en la biblioteca humana como presentadoras, para que pueda existir un crecimiento continuo. Estas están dirigidas por un experto por experiencia y un trabajador social, y se autogestionan. Aquí nos conocemos mutuamente, nos capacitamos, discutimos nuestros procesos y formulamos nuevos planes. El entorno de aceptación y apoyo tanto de las presentaciones como de los de las reuniones nutre a la comunidad. La confianza en sí mismos y el sentido de competencia de los presentadores aumentan a medida que se conocen a través de historias y colaboración.



Desde la planificación hasta la implementación

Lo único que se necesita para comenzar (por ejemplo, mediante la preparación o la inscripción en la escuela) es el compromiso, que puede suceder, por ejemplo, como parte de la colaboración regular entre el trabajador social y una persona atendida. A medida que crece el programa, también lo hace el coste de organización, la carga de trabajo y la necesidad de infraestructura. Una persona es suficiente para proporcionar tanto el enlace con la institución como el apoyo social. Para un programa a largo plazo, el paso más importante es encontrar expertos por experiencia comprometidos. Esta persona puede luego reclutar y capacitar a otras personas que interesadas en el programa en función de su historia, habilidades de comunicación y si han procesado sus experiencias para compartirlas con la sociedad. Con 4-6 expertos por experiencia formados, ya se puede llegar a varias escuelas. El siguiente paso es acercarse a las empresas.

COSAS A TENER EN CUENTA

Apoyo social y emocional: compartir la experiencia de vivir en la calle es un esfuerzo muy exigente, teniendo en cuenta las circunstancias cambiantes de las personas sin hogar. Por lo tanto, es fundamental que se apoye su bienestar social y emocional para ayudar a mantener su compromiso de tiempo y motivación. Cuanto más estable sea la situación de vida, la salud, el estado mental y emocional de cada testimonio, más seguro será el programa en términos de planificación a largo plazo. Es fundamental establecer límites bien definidos basados en la confianza mutua entre el trabajador social y la persona colaboradora que ha experimentado vivir en la calle. Esto debe comenzar por dismantelar las estructuras jerárquicas y mantenerse con una mente abierta.

Todos los testimonios deben sentirse como socios iguales y todos deben recibir comentarios positivos relacionados con su nivel de habilidades.

Es importante recordar que el proceso de capacitación nunca se termina, los expertos por experiencia están aprendiendo todos los días y, en una situación ideal, trabajando juntos como comunidad.

El feedback está en el corazón de todo. Después de cada presentación, el equipo debe discutir lo sucedido y, si es necesario, también se deben considerar las sesiones de retroalimentación personal.

Por un lado, la reacción de los participantes, por otro, la comunicación intergrupar, que puede destacar la necesidad de un mayor apoyo.

Las reglas más importantes son el proceso democrático, manteniendo la mirada en el objetivo común (sensibilización) y tratando a todos nuestros miembros con empatía, sin discriminación y sin juzgar.

¡Se trata de autenticidad, no de perfección!



RESULTADOS

Este programa inspira a todos los participantes (ya sean testimonios u oyentes) a practicar modales respetuosos, apreciar las relaciones mutuas profesionales y personales, compartir puntos de vista y colaborar a diario. Al ser una iniciativa de sensibilización auténtica, profesional y popular, este programa mejoró la reputación tanto de la fundación como de las personas sin hogar. Es importante considerar que el hecho de que las personas sin hogar aparezcan en el papel de proveedores ayudará a mejorar su autoestima, pero también la forma en la que la sociedad las ve. El programa también nos ayudó a llegar a grupos sociales que amplían nuestro horizonte y oportunidades: nuestra participación en la educación de los jóvenes es una oportunidad para hacer un cambio en el mundo, y por lo tanto una gran responsabilidad que asumimos.

Durante los 10 años del programa EKH, 632 presentaciones fueron organizadas gracias a 133 testimonios en 232 instituciones anfitrionas. Hemos llegado a más de 16.000 estudiantes y adultos.

FEEDBACK

De los participantes: “Esperaba que aparecieran cuatro personas y trataran de convencernos de que deberíamos apoyar a estas personas alcohólicas, que simplemente no hacen nada en la calle todo el día todos los días, pero eso no fue en absoluto lo que sucedió”.

De los testimonios: “La mejor parte es que ahora puedo ver por qué tiene sentido para nosotros hacer esto. Cuando vamos a la escuela, nos sentamos en estas “clases no formales”, y luego algunos estudiantes se quedan después para charlar o simplemente para darnos abrazos. Entonces sé que valió la pena hacerlo”.

De la prensa: “Gané mucho durante este par de horas, a pesar de que como periodista profesional llevo bastante tiempo inmerso en el tema de las personas sin hogar. Estoy seguro de que para aquellos a quienes este taller significó su primer encuentro, les transformó para siempre. Esta es la forma de trabajar por una mayor tolerancia en la sociedad: enfoques innovadores y emocionantes”.

<http://www.szeretlekmagyarorszag.hu/egy-orara-hajlektalanok-lettek-a-budapesti-iskolasokbol/>





MIQUEL, 15 AÑOS EN LA CALLE

¿QUIÉN? Miquel Fuster/Juan Lemus

OBJETIVOS: Sensibilizar a través de la experiencia de primera mano.

GRUPO OBJETIVO: Usuarios de internet, el público general

PARTICIPANTES: Miquel Fuster, Juan Lemus

¿CUÁNDO? Desde diciembre 2007 hasta la actualidad

¿DÓNDE? Barcelona

SITIO WEB: www.miquelfuster.com

¿ES DIFÍCIL DE DIRIGIR/MANTENER? 4

¿CUÁNTO TIEMPO PUEDE FUNCIONAR? Siempre que el compañero esté dispuesto y sea capaz de hacerlo.

NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE PROFESIONALES QUE PUEDEN PARTICIPAR:

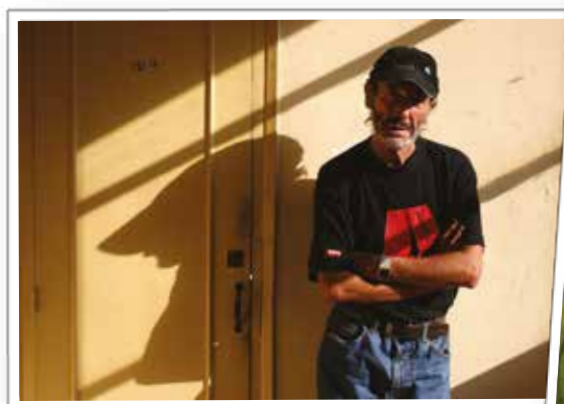
Mínimo uno y tres como máximo.

EL NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE EXPERTOS POR EXPERIENCIA QUE PUEDEN

ESTAR INVOLUCRADOS: Todos los que quieran participar como modelos o referencias.

EL MONTO DE LA INVERSIÓN MÍNIMA REQUERIDA:

2500 € para empezar. 600 € - 1000 € anual



CITA

“HE PASADO QUINCE AÑOS DE MI VIDA EXTRAVIADO POR LAS CALLES CON EL ALCOHOL COMO ÚNICO, AUNQUE NEFASTO, ÁNGEL CUSTODIO.” – Miquel Fuster

DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de concienciar sobre los peligros de estar sin hogar, el proyecto se creó con dos propósitos en mente: explicar las complejas circunstancias a las que uno se enfrenta al vivir en la calle (y después cuando se supera la falta de vivienda) y fomentar la participación de la ciudadanía, con el apoyo de Arrels.

Para las personas que han experimentado estar sin hogar, una vez que su situación ha alcanzado un nivel mínimo de estabilidad, averiguar cómo ocupar su tiempo se convierte en una cuestión fundamental. Durante su proceso de recuperación, Miquel Fuster propuso a su referente social que en lugar de asistir a los cursos de artes y oficios necesarios para percibir la ayuda financiera del gobierno, debería estar haciendo lo que mejor sabe hacer: dibujar y pintar. Antes de encontrarse en la calle, Miquel fue ilustrador para una agencia que trabajaba con editoriales en Suecia e Inglaterra. Su vida dio un vuelco después de divorciarse, perder su casa en un incendio y el interés en la industria del cómic se desvaneció debido a la creciente popularidad de los videojuegos. Mientras vivía en la calle, siguió pintando pequeñas acuarelas que vendía a los turistas de Barcelona.

En 2007, Miquel fue invitado a colaborar con el equipo de comunicación de Arrels y compartir su experiencia personal en la calle. Inicialmente se le pidió que participara compartiendo su experiencia con grupos de estudiantes que visitaron la fundación (alrededor de 4.200 por año). Luego se le animó a ilustrar una sección del boletín mensual que se envía a los miembros y donantes de la fundación Arrels. La calidad de sus dibujos y textos le llevó a la idea de crear un espacio para que él se expresara a través de su arte. Se creó un blog con el título: Miquel, quince años en la calle: Un blog para volver a pintar, en el que compartir su experiencia y mostrar su obra.

En el blog, Miquel describe sus experiencias de primera mano de la vida en la calle: abuso, discriminación, apatía. También escribe sobre las dificultades e historias de otras personas sin hogar que conoció, y testimonios de personas con las que pasó tiempo compartiendo vino o refugio. Personas que, como él, nunca hubieran imaginado que acabarían viviendo en la calle. Su relato es difícil de asimilar, pero honesto. Su trabajo llamó la atención de la editorial Glénat y en 2010 publicaron la primera novela gráfica derivada del blog: Miquel, quince años en la calle.

La novela recibió mucha atención de los medios. Fue entrevistado por prácticamente todos los principales periódicos en circulación y fue invitado a numerosos programas de radio y televisión. También ganó un premio del público a la mejor obra de un autor español, en la convención del cómic de Barcelona.

Al año siguiente, Glénat publicó la segunda novela de Miquel titulada Miquel, quince años en la calle: Llorarás donde nadie te pueda ver, y poco después se publicó la tercera entrega, Miquel, quince años en la calle: Barcelona sin mí.

Miquel pretendía seguir publicando sus relatos, pero la editorial se vio superada por la crisis económica y se vio obligada a cerrar. En 2016 el editor original, Félix Sabaté, propuso la idea de crear una antología de la obra de Miquel que se publicó ese año como La obra completa de Miquel, quince años en la calle.

Entre 2012 y 2015, Miquel colaboró con el periódico gratuito 20minutos, donde

publicaba unas viñetas quincenalmente, y después, mensualmente. Elegía temas relacionados con la ciudad y la gente en la calle (artistas callejeros, estafadores, prostitutas, etc.) y sus problemas (comportamiento antisocial, precariedad laboral), sobre los que reflexionaba e ilustraba en una viñeta que siempre acompañaba a una noticia relacionada con el tema elegido por Miquel. Esto también le permitió ganar dinero extra.

Junto a las novelas gráficas, el relato de Miquel ha sido presentado en la facultad de Educación Social de la Universidad de Barcelona y otras facultades de España (A Coruña, Cuenca, Madrid). Ha sido invitado a convenciones de cómic (Navarra, Zaragoza y Mallorca), festivales de arte (Pistoia, Italia 2012), convenciones de escritores (Segovia, 2016) y a disertar en otras organizaciones (ACCEM, Madrid 2013; Cruz Roja Galicia, Santiago de Compostela, 2019). También ha mostrado su trabajo en exposiciones individuales (Facultad de Bellas Artes, Universidad de Barcelona, 2015; Galería Sicart, Vilafranca 2017) y exposiciones colectivas (Reial Cercle Artístic de Barcelona, 2015).

Miquel también ha dado numerosas charlas a estudiantes de primaria y secundaria, a grupos scout, etc. Siempre está dispuesto a crear conciencia sobre el tema. "Si no lo hubiera hecho - explica Miquel - entonces estos quince años definitivamente habrían sido una completa pérdida de tiempo. Espero que al menos puedan cumplir un propósito al poder compartir mis experiencias con los demás".



Desde la planificación hasta la implementación

La configuración es bastante sencilla. Además de un dominio o página web para alojar la obra de arte, un ordenador, un escáner o una cámara digital, se necesitarán materiales para el artista, como materiales de pintura y dibujo, cuadernos, etc.

EL PROCESO:

1. Identificar y enumerar qué temas quieren abordar los artistas. Esto podría incluir experiencias personales que quieran contar e ilustrar u otros temas relacionados con el sinhogarismo (el alto coste de vida, la forma en que se desprecia a las personas sin hogar, etc.).
2. Borrador de la secuencia. Si el artista quiere retratar la historia de manera más realista, se pueden tomar fotos de los lugares donde ocurrieron los eventos, las personas con las que interactuaron, etc.
3. Edición e impresión de fotografías según lo solicite el artista.
4. Dibujos del artista.
5. Escanear el trabajo terminado y publicarlo digitalmente.
6. Promoción del proyecto a través de plataformas online, material impreso (revistas, flyers), redes sociales, newsletter, etc.

Comenzó de una manera muy espontánea y natural. Solíamos tomar un café juntos por las mañanas y Miquel explicaba, en repetidas ocasiones, varios momentos de sus vivencias como persona sin hogar pero también de su vida anterior. Tenía la necesidad de expresarse y sin querer resaltó una serie de problemas con sus historias que eran comunes para muchas personas en la misma situación que él. ¿Por qué no explicar estas historias a través de sus habilidades? Así que decidimos abrirle un blog. Al principio, una sola imagen o pintura con texto relacionado. Después de unos días de dibujar y escribir, apareció Miquel con el resultado para escanearlo y publicarlo en su blog.

Pero había historias que debían explicarse en más de una imagen. Por ejemplo, la agresión no provocada que sufrió por los jóvenes en la zona del puerto de Barcelona. La idea de explicarlo en viñetas nació en las servilletas de papel en las que solía dibujar mientras tomábamos el café. Empezó a tomar notas e hizo algunos borradores del esquema, el orden de las viñetas, y me preguntó si podía tomar algunas fotografías que él pudiera usar como referencia para sus dibujos. Hicimos varias sesiones de fotos que, tras el proceso de edición, se imprimieron a los tamaños que requería Miquel. Esta fue la primera secuencia de lo que se convirtió, con el tiempo, en una de sus novelas gráficas.

DIRECCIÓN:

Los participantes deben contar con el apoyo total, especialmente cuando se habla de temas difíciles. Los participantes deben saber que no están solos y tienen total libertad para elegir qué temas quieren compartir; de qué temas se sienten cómodos hablando. Es importante disfrutar del proceso creativo y, si es posible, aceptar el error: es posible que no se cumplan los plazos debido a distracciones y preocupaciones de la vida diaria, pero ser flexible con esto generalmente logra mejores resultados. El proceso debe ser lo más fácil posible para el artista.

RESULTADOS

Los resultados de esta actividad se pueden leer de formas muy diferentes. Por ejemplo, participación - cuando estaba dibujando el cómic, Miquel invitó a algunos usuarios a aparecer como modelos en la novela gráfica, lo que se tradujo en un aumento de la autoestima por haberlos tenido en cuenta y mostrar interés por sus historias. La experiencia con Miquel nos ha animado a invitar a otras personas a sumarse al equipo de comunicación aportando sus testimonios, especialmente a los colegios que nos visitan. Es difícil calcular el número de personas alcanzadas en los 12 años que lleva el proyecto, pero sin duda podemos estimar que son miles. Actualmente (octubre de 2020) tiene programadas dos nuevas charlas (una con una escuela de diseño y otra online, con estudiantes españoles de la Universidad de París). El testimonio de una persona que ha sobrevivido a la calle y que lo explica con lucidez, cambia la mirada de muchos estudiantes, no solo de la ciudad de Barcelona. Miquel ha sido invitado a participar en festivales de arte y a dar charlas en diferentes universidades de España e Italia. Algunos profesionales de Arrels han tenido la suerte de viajar con Miquel.

A nivel mediático, el hecho de que una persona que ha vivido en la calle relate sus vivencias a través del expresionismo artístico, ha llamado mucho la atención mediática. Ser entrevistado en televisión, además de empoderar a la persona, se traduce en dar a conocer la entidad a nuevas audiencias y, en consecuencia, en más solicitudes de voluntariado y un aumento en el número de socios o donantes.

A nivel económico, en el caso de la novela gráfica, la fundación adquirió un porcentaje de cada edición y pudo obtener beneficios de la venta directa de los libros.

FEEDBACK

De los participantes: *“Agradezco el blog y las novelas gráficas, por darnos una plataforma para compartir el trabajo de Arrels y su misión de ayudar a las personas a recuperarse de esta pesadilla diaria que los sigue devorando sin piedad” (Miquel Fuster)*

De los organizadores: *“La voz y el trabajo de Miquel llegan a nuevas audiencias de una manera más poderosa que cualquier organización. Habla por experiencia y su testimonio es un poderoso agente de empatía”(Juan Lemus)*

De la prensa: *“La obra de Miquel retrata nuestra indolencia e insensibilidad hacia quienes lo perdieron todo. Es decir, nuestro fracaso colectivo, social y humano” (Manuel Barrero, Tebeosfera, 2010), “La soledad que muestran algunas viñetas realmente golpea al lector”. (Lidia Penelo, Público, 2010)*

PERIODICOS: https://elpais.com/sociedad/2013/10/16/actualidad/1381950207_945430.html, <https://www.lavanguardia.com/vida/20191130/471961546355/dormir-en-la-calle-en-alerta-constante.html>, <https://www.lavanguardia.com/vida/20100430/53917172391/cuando-eres-indigente-cause-mas-dolor-la-compasion-que-el-desprecio.html>, <https://xarxanet.org/social/noticies/miquel-fuster-el-fred-es-horrible-se-t-posa-dins-i-et-torna-boig-nomes-te-una-peculiaritat-que-et-treu-la-por>, https://cat.elpais.com/cat/2016/04/01/catalunya/1459496442_986916.html, <https://www.elperiodico.com/es/onbarcelona/a-la-ultima/20190405/barcelona-en-vinetas-7388461>, https://www.lavozdegalicia.es/noticia/santiago/2019/10/17/miquel-fuster-dibujante-calle-mundo-luz/0003_201910S17C3995.htm

RADIO: <https://miquelfuster.com/2016/08/10/entrevista-en-el-programa-hoy-por-hoy-de-la-cadena-ser/>

TELEVISIÓN: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu/entrevista-linformatiu-cap-setmana-miquel-fuster-va-viure-15-anys-car-rer-explica-seva-experiencia-comic/3699065/>, <https://www.rtve.es/alacarta/videos/vespre-a-la-2/vespre-2-miquel-fuster/3599765/>, <https://www.rtve.es/alacarta/videos/tenemos-que-hablar/tenemos-hablar-miquel-fuster-pasado-15-anos-viviendo-calle/1842130/>

FESTIVAL ERROR



Festival internacional de teatro de personas sin hogar

¿QUIÉN? Grupos de teatro formados por personas que han vivido en la calle y otros colectivos vulnerables.

OBJETIVOS: Ofrecer un espacio para compartir, inspirar y aprender de las artes escénicas con el objetivo de dar voz a personas que no la tienen normalmente.

GRUPO OBJETIVO: Público general, profesionales, personas que viven o han vivido en la calle, y otros grupos expuestos a vulnerabilidades.

PARTICIPANTES: Actores y actrices con experiencia de sinhogarismo, otros colectivos vulnerables y apoyo de profesionales.

¿CUÁNDO? Cada año en el último fin de semana de noviembre.

¿DÓNDE? Palace Pisztor – Štefánikova 25, Bratislava, Slovakia

SITIO WEB: www.divadlobezdomova.sk/divadlobezdomova/FESTIVAL_ERROR.html

¿QUÉ TAN DIFÍCIL / FÁCIL DE REALIZAR / GESTIONAR? 3

¿CUÁNTO TIEMPO PUEDE FUNCIONAR?

Durante muchos años-

NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE PROFESIONALES QUE PUEDEN PARTICIPAR: 5-15

EL NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE EXPERTOS POR EXPERIENCIA QUE PUEDEN ESTAR INVOLUCRADOS: 5 y más

LA CANTIDAD DE INVERSIÓN REQUERIDA:

Mínimo de 10,000 EUR.



CITA

“BRINDAR UNA GRAN OPORTUNIDAD, UNA VEZ AL AÑO, DE EXPERIMENTAR REPRESENTACIONES TEATRALES QUE PUEDEN MOSTRARNOS CLARAMENTE QUE EL ARTE ES PARA TODOS Y PUEDE SER LOGRADO POR PERSONAS DE TODOS LOS ÁMBITOS DE LA VIDA.”

– Patrik Krebs, principal of Divadlo bez domova

DESCRIPCIÓN

El festival internacional de teatro para personas sin hogar, ERROR Festival, ha sido organizado por todo el equipo de Divadlo bez domova desde 2006. Nuestra motivación básica para organizar el festival fue crear un espacio donde los grupos de teatro para personas sin hogar puedan reunirse con sus colegas de teatro de diferentes países, intercambiar sus experiencias y actuar frente a una gran audiencia pública. Hay muy pocos grupos de teatro para personas sin hogar en el mundo y entre nuestros actores y actrices no solo hay personas sin hogar, sino también otras personas con menos oportunidades, como por ejemplo personas ex-reclusas, trabajadoras sexuales, personas con síndrome de Down, personas con discapacidad auditiva, y niños, niñas y adolescentes de entornos desfavorecidos. El festival es una oportunidad única para que todos estos participantes formen una comunidad teatral internacional.

El festival ofrece al público en general una oportunidad extraordinaria de ver grupos de teatro y representaciones que, por lo general, son alternativas. Los visitantes del festival pueden encontrarse con personas desfavorecidas o vulnerables en un papel muy diferente al que están acostumbrados a ver. Otros profesionales que trabajan con personas desfavorecidas que visitan el festival pueden inspirarse en las obras / representaciones teatrales, lo que lleva a más grupos de teatro.

Habitualmente, los grupos de teatro proceden de República Checa, Hungría, Polonia, Eslovenia y Eslovaquia, pero a lo largo de los años, grupos de teatro de Finlandia, España, Noruega, Francia, Portugal, Países Bajos, Turquía y muchos otros también han participado y actuado en el festival.

Desde el principio, teníamos curiosidad por las posibilidades del trabajo creativo y el desarrollo y queríamos aprender e inspirarnos siempre que fuera posible. Pronto nos dimos cuenta de que no existe ninguna investigación, conocimiento o fuente fácilmente disponible, donde las personas que trabajan con personas sin hogar de una manera artística puedan acceder como referencia. En muchos sentidos, es un trabajo pionero con aprendizaje práctico. Conocer al grupo de teatro checo, Ježek a Čížek (que ya no existe) en Praga, por primera vez fue un punto de partida importante. Al año siguiente (2006) iniciamos la tradición de invitar a grupos de teatro internacionales el último viernes y sábado de noviembre, y así nació el festival ERROR. Visegrad Fund ha sido un socio y donante clave del festival desde el principio, que apoya continuamente la iniciativa y ayuda a convertirla en un gran evento, con una conferencia y otras actividades. Debido al hecho de que estamos ejecutando diferentes proyectos europeos, en su mayoría bajo Erasmus+, también incluimos actividades adicionales: conferencias más grandes, talleres, charlas, etc. cuando es relevante.

Cada grupo de teatro participante es invitado y acogido por nuestra entidad. Organizamos todo el festival incluyendo todos los aspectos técnicos, alojamiento, alimentación y todo lo necesario para las actuaciones. La única contribución de los grupos de entidades socias es cubrir sus gastos de viaje, lo que también es un gran compromiso por su parte; en algún caso hemos dado apoyo también en este aspecto.

El evento en sí tiene lugar durante dos días. El viernes por la tarde suele haber entre

tres y cuatro funciones. Organizamos la Conferencia ERROR el sábado por la mañana, seguida de cinco o seis actuaciones por la tarde y noche.

Intentamos adaptar la programación a las necesidades de los grupos de teatro, por ejemplo, el viernes acomodamos las producciones más sencillas o aquellos grupos que conocen bien nuestras condiciones. La última actuación del viernes suele ser nuestra actuación. Hay más tiempo el sábado, por lo tanto, se programan las actuaciones más complejas a nivel técnico o que requieren más tiempo según sea necesario. Además, si tenemos grupos de teatro con actuaciones adaptadas a los niños, las planificamos para la tarde.

La conferencia es una parte muy importante del programa, a la que están invitados todas las personas coordinadoras de los grupos de teatro y otros profesionales. Nos aseguramos de que aquellos que trabajan con personas sin hogar u otros grupos vulnerables sean presentados y tengan una oportunidad breve, pero clara, de presentar su trabajo. Otra parte importante es planificar posibles proyectos futuros, encontrar oportunidades de partenariado e informarles sobre actividades similares. También se está llevando a cabo un intercambio de conocimientos técnicos a distintos niveles. Un ejemplo son actividades de recaudación de fondos o acceso a posibles subvenciones y apoyo de instituciones internacionales, como Erasmus+, Creative Europe, Visegrad Fund, entre otras.

DESDE EL PUNTO DE VISTA PRÁCTICO, AQUÍ HAY ALGUNAS SUGERENCIAS MÁS:

- Recomendamos organizar el evento en un lugar que esté totalmente bajo el control de la entidad organizadora (propio espacio, o espacio donde no estén sucediendo otros eventos en ese momento).
 - Cooperar con organizaciones socias y proveedores de conocidos (soporte técnico, alojamiento, comida).
 - Invitar a artistas que conozcan las condiciones.
 - Invitar solo a algunos grupos de teatro nuevos, para que se adapten y tal vez, en los próximos años, traigan representaciones más adecuadas (más comprensibles para el público internacional, más fáciles de preparar, más adecuadas a la realidad técnica o la sala ...).
 - Organizar alojamiento a poca distancia del lugar.
 - Organizar comida de buena calidad, preferiblemente en el mismo lugar y dividirla en segmentos por ejemplo, desayuno donde se hospedan las personas participantes, comida y cena en el lugar del festival, para evitar que la gente se pierda. Es aconsejable dividir la cena en dos platos.
 - Cada grupo, especialmente los grupos nuevos, necesitarán una persona referente que se encargue de las cuestiones prácticas y sea capaz de traducir la información básica.
 - El apoyo económico para este tipo de eventos es fundamental.
 - Si es posible, es positivo implicar a más partes interesada: el ayuntamiento, instituciones educativas, activistas artísticos, otras entidades que trabajan con personas sin hogar...
 - Tenemos una estricta regla de sobriedad durante el festival que se aplica tanto a los participantes como a los visitantes.
- Otro aspecto importante del evento es involucrar a más partes interesadas, como

referentes políticos locales que podrían ganar consciencia de las necesidades de las personas sin hogar o las personas con vulnerabilidades. El énfasis en los valores artísticos y las cuestiones interpersonales, culturales y sociales puede aportar diferentes soluciones a este amplio problema. También es importante resaltar el aspecto educativo y sensibilizador de este proyecto y puede ser una nueva forma de invitar a estudiantes u otros profesionales del trabajo social o campos similares a experimentar un nuevo ambiente y contexto en el que las personas sean activas y puedan formular sus declaraciones y necesidades.

Desde la planificación hasta la implementación

La preparación del festival es un trabajo a tiempo completo, que se extiende a lo largo de todo el año, comenzando con la evaluación de su anterior edición. Estamos en contacto constante con otros grupos y organizaciones de teatro y, cuando es posible, buscamos invitamos nuevos colectivos. Necesitamos reservar la sala de teatro, escribir proyectos y solicitar fondos (el Fondo Visegrad es la subvención principal, pero también buscamos y solicitamos otras subvenciones). Es importante tener especial cuidado al reservar alojamiento para grupos de teatro participantes y servicios de comida. Debemos planificar con anticipación la distribución del trabajo entre los miembros del equipo, de modo que tengamos suficiente capacidad de tiempo para los preparativos más intensos, que se dan entre dos y tres meses antes del festival. Debemos tener un número específico de personas que vienen a actuar de cada grupo participante, sus necesidades de actuaciones individuales, otros profesionales invitados y la preparación de horarios detallados para todo el festival. Recopilamos, traducimos y preparamos todo el material e información para la producción gráfica e imprimimos los carteles del festival, boletines, invitaciones, etc. Intensificamos nuestras actividades de relaciones públicas, redactamos un reportaje de prensa, y muy a menudo nos invitan a promocionar el festival en la televisión, radio o en los periódicos.

Hemos aprendido que es bueno estar en contacto constante con proveedores de alojamiento y comida asequibles y de buena calidad.

ORGANIZADORES



Organizar y gestionar un festival internacional significa lidiar con diferentes situaciones o circunstancias inesperadas e impredecibles. Muchos grupos de teatro que trabajan con personas sin hogar u otras personas con menos oportunidades pueden tener sus propias dificultades para preparar una nueva obra u organizar su viaje al festival. Necesitamos permitir posibles cambios y estar preparados para adaptar el horario del programa en consecuencia. Por lo tanto, tratamos de tener un plan de respaldo con material de programa adicional que podamos implementar si es necesario. El contacto y la comunicación constante con los grupos y profesionales de teatro participantes durante todo el año es muy importante. También es bueno pensar en una escala menor.

RESULTADOS

Organizar un festival internacional es un gran paso en la vida de toda la organización o grupo de teatro. Tiene un fuerte impacto tanto en los miembros del equipo organizativo (profesionales) como en los actores y actrices. Es una gran oportunidad para compartir, inspirarse y aprender mutuamente, porque generalmente faltan eventos o proyectos similares en cada país. Las personas organizadoras pueden reunirse con otros profesionales internacionales y ver los resultados de su trabajo artístico y teatral, que a menudo es un punto de partida importante para la cooperación futura. Durante todo el proceso de preparación e implementación del festival, están constantemente aprendiendo cosas que pueden ser nuevas para ellos (relaciones públicas, información técnica, gestión, traducción, etc.). Esto es muy similar para los actores y actrices, que participan en la organización del festival. Se convierten en creadores de la sala de teatro, constructores de escenarios, soporte técnico, limpiadores, traductores, locutores en los medios, asistentes de catering, etc. Cada año esperan conocer a los demás actores y actrices de otros países y ver sus representaciones.

Tanto el equipo de profesionales como los actores y actrices que participan en la organización del festival reciben una recompensa económica por su trabajo, que dependerá de la cantidad de ayudas recibidas.

El aforo durante las actuaciones del festival suele estar completo, y no hay barreras entre el público en general y los actores y actrices participantes, que están viendo

FEEDBACK

Muy a menudo, los grupos de teatro participantes y sus actores y actrices expresan su deseo de volver el año que viene. Para algunas personas, el último fin de semana de noviembre está habitualmente reservado para el festival. Nosotros, como organizadores, vemos el festival como una parte inseparable de nuestro trabajo teatral a largo plazo. El festival ERROR también tiene una respuesta mediática relativamente fuerte, generalmente hay reportajes, entrevistas y otros programas que reflejan o hablan sobre el festival en la televisión, radio, periódicos / revistas o en Internet.

“El festival internacional ERROR fue una mezcla diversa de géneros, temas, participantes y espectadores. Una Babilonia tan agradable en el centro de Bratislava, donde todo el mundo habla y se intenta comprender, al menos durante el festival. Aunque puede ser solo mi opinión, en todos los grupos sentí respeto, tolerancia y el deseo de crear. Como si el teatro fuera realmente una herramienta todopoderosa para la comprensión”. Hana Strejčková, participante del festival, traducido del checo, publicado en: I love Error (No. 3), Divadelní noviny, publicado el 27 de noviembre de 2018, disponible en línea: <https://www.divadelni-noviny.cz/1-love-error-no-3>

“Se organizó para unir a personas de diferentes países con diferentes experiencias que están abiertas a escucharse entre sí. Esto es realmente maravilloso. Me da la sensación de estar en casa y también la oportunidad de aprender”. Dipl.-Ing. Manfred Weule M.A., participante del festival, ponente de Adventure Life, ERROR 2016



WOHNUNGSLOSENTREFFEN

REUNIÓN DE PERSONAS SIN HOGAR

¿QUIÉN? Personas que viven o han vivido en la calle, simpatizantes e invitados

OBJETIVOS: Unir a las personas sin hogar:

permitir el intercambio y la creación de redes, desarrollar programas y declaraciones, planificar y organizar acciones y proyectos, establecer relaciones públicas y autorrepresentación

GRUPO OBJETIVO: Personas que viven o han vivido en la calle

PARTICIPANTES: Unas 120 personas

¿CUÁNDO? Desde 2016 una semana a finales de julio (domingo a domingo)

¿DÓNDE? Diferentes ubicaciones en Alemania, hasta ahora Freistatt, Baja Sajonia y Herzogsägmühle, Baviera

SITIO WEB: www.wohnungslosentreffen.de

¿ES DIFÍCIL DE MANTENER? 2

¿CUÁNTO TIEMPO PUEDE FUNCIONAR? hasta que ya no haya más personas sin hogar

¿NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE PROFESIONALES QUE PUEDEN PARTICIPAR? 3-20

EL NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE EXPERTOS POR EXPERIENCIA QUE PUEDEN ESTAR INVOLUCRADOS: 60-120 o más

EL IMPORTE DE LA INVERSIÓN MÍNIMA REQUERIDA,

EN EUROS: 50.000 €/year minimum



CITA

“¡TODO CAMBIA CUANDO LO CAMBIAMOS! – ¡LA POBREZA, LA MARGINACIÓN, LA FALTA DE VIVIENDA Y EL DESAMPARO NO SON LEYES NATURALES!”

DESCRIPCIÓN

La idea y el concepto de reunión de personas sin hogar fue desarrollado por un equipo interdisciplinario. El iniciador fue el activista sin hogar Jürgen Schneider. En 2006, Jürgen creó un sitio web con información para personas sin hogar (www.berber-info.de), en 2013 fundó una asociación para la autoayuda de personas en situación de pobreza (www.armutsnetzwerk.de). También Frank Kruse de la Fundación Bethel (www.bethel.de), director de un centro para personas sin hogar en el pueblo de Freistatt, se implicó organizando la primera reunión de personas sin hogar. Peter Szyntka, de Diakonische Werk Niedersachsen (<https://www.diakonie-in-niedersachsen.de>), apoyó la idea de promover la participación de las personas sin hogar e introdujo los aspectos de organización comunitaria y empoderamiento. Y por último, pero no menos importante, Stefan Schneider (www.drstefanschneider.de) de Berlín trajo consigo algo de experiencia en la creación de proyectos sociales con personas en situación de pobreza y sin hogar (periódico callejero, refugio de emergencia, punto de encuentro, etc.).

El trasfondo de esto fue la experiencia de que las personas sin hogar seleccionadas generalmente son invitadas a conferencias sobre la falta de hogar y solo juegan un papel marginal allí. O, por otro lado, los reporteros de periódicos, radios o equipos de televisión buscan personas sin hogar en la calle para utilizar sus declaraciones y opiniones en sus reportajes, especialmente en las semanas previas a Navidad. Y en tercer lugar, las organizaciones benéficas a menudo hablan "en nombre" de las personas sin hogar, sin estar en contacto con ellas. Todo esto está muy lejos de la autodefensa de las personas sin hogar.

Entonces, rápidamente quedó claro que es necesario desarrollar un formato propio para acercarse a las personas sin hogar y anteriormente sin hogar en condiciones de intercambiar, hacer trabajo en red y llevar a cabo sus propias posiciones, acciones y proyectos. Después de algunos debates, se formó la idea de invitar hasta 100 personas que hubieran vivido en la calle ("una masa crítica") de toda el área de habla alemana y más allá a una reunión de una semana. Todos sabían que se trataba de un experimento con un final incierto. El equipo organizador no eran personas sin hogar, y por lo tanto tampoco pudieron predeterminar el resultado.

En Alemania, tuvimos notables reuniones de personas sin hogar en 1929 ("Vagabunden-Kongress"), en 1981 ("Berber-Treffen") y en 1991 ("Kongress der Kunden, Vagabunden, Obdach- und Besitzlosen"). Era una idea nueva tener tres reuniones anuales consecutivas. La intención era que los participantes pudieran reunirse con la perspectiva de poder reencontrarse el año siguiente.

Estos encuentros se promovieron a través de varios canales. Por un lado, se estableció contacto con grupos e instituciones de personas sin hogar reconocidos, y se involucraron e invitaron a personas sin hogar, y personas que ya no vivían en la calle de la red europea de personas sin hogar, Hope (www.homelessineurope.eu), fundada en Copenhague, así como las personas que vivían o habían vivido en la calle y eran miembros de la "Armutsnetzwerk". Había un nombre "Wohnungslosentreffen" (reunión de personas sin hogar), un sitio web del mismo nombre (www.wohnungslosentreffen.de), carteles que se enviaron a instituciones que trabajan con personas sin hogar y misiones de la estación. Se pidió a las organizaciones de apoyo a las personas sin hogar que distribuyeran la información a través de sus listas de correo electrónico,

pidiéndoles que transmitieran la invitación a las personas sin hogar y que las apoyarían en caso de que quisieran asistir al Wohnungslosentreffen. En algunos casos, el equipo de organización estuvo personalmente en eventos y respondió preguntas de personas sin hogar, por ejemplo, en la reunión de vendedores del periódico callejero "Asphalt" en Hannover, Baja Sajonia. Como resultado, tres personas de este grupo también asistieron a la primera reunión de personas sin hogar. En el primer mes antes de la reunión, hubo que responder a muchas preguntas, por ejemplo, seguridad para las mujeres, traer perros, pago de asistencia social, etc.

En la etapa de planificación quedó claro que todas las personas participantes están en situación de pobreza y no pueden pagar las cuotas de participación ni los gastos de viaje, alojamiento y comidas. El registro fue en línea (lo que fue un obstáculo para muchos), pero también se aceptaron otras formas de registro (por teléfono, por tarjeta postal). En algunos casos, los tickets de viaje se enviaron con anticipación. En general, se reembolsaron los gastos de viaje.

El alojamiento se organizó en tiendas de campaña y en camas de campaña, había pocas camas en la casa de huéspedes (lo que provocó problemas de distribución en las siguientes reuniones). La cocina principal de la instalación organizó el catering, y algunos voluntarios tuvieron que venir para la distribución de alimentos para el desayuno, el almuerzo y la cena, la limpieza y muchas otras tareas.

El equipo organizador estableció las siguientes reglas: sin drogas, sin violencia, sin acoso sexual. No se permitió el alcohol en los lugares oficiales, pero se toleró en el contexto del evento. Casi todos los participantes pudieron seguir las reglas, solo en unos pocos casos fue necesario recordarles y solamente se excluyó a tres personas del evento por conductas violentas.

Desde el principio, los participantes aceptaron el lema "La pobreza no conoce fronteras". Esto fue introducido por Jürgen Schneider en los primeros debates. Este lema fue una buena protección contra las opiniones racistas. Nos ayudó a recordar que las personas en situación de pobreza (por ejemplo, personas sin hogar y refugiados) no deben dejarse enfrentar entre sí.

Fue en la tercera reunión que nos dimos cuenta de que lo mejor era comenzar el día justo después del desayuno con una sesión plenaria con todos los participantes. Con buena facilitación y, si es necesario, un altavoz, es posible tener buenas discusiones con 70 u 80 personas. La sesión plenaria es un buen foro para abordar problemas, disputas y conflictos, anunciar novedades y cambios del programa y hablar sobre los temas y posiciones más importantes.

En las dos primeras reuniones, la atención se centró en la autoimagen de los participantes. Hubo largas discusiones al respecto. Finalmente, se tomó la decisión de que las personas que se conocieron en las reuniones de personas sin hogar se vean a sí mismas como Selbstvertretung wohnungsloser Menschen ("autodefensa de las personas sin hogar"), por lo que finalmente se encontró el nombre. Y en la misma sesión, un grupo de 25 personas trabajaron juntas en una declaración de misión:

Somos la plataforma para la autodefensa de las personas sin hogar y anteriormente sin hogar que se han marchado.

Estamos comprometidos con un mundo mejor, con la superación de la pobreza, la

exclusión, el abuso, la privación de derechos y la falta de vivienda, y con la mejora de situaciones de vida concretas.

¡Todo cambia cuando lo cambiamos!

Somos diferentes y diversos. Somos grupos, clubes, individuos, proyectos, iniciativas, seguidores y personas de ideas afines.

Trabajamos en red y trabajamos juntas sobre la base de reglas autodeterminadas.

Las reuniones de personas sin hogar tienen una tradición bastante bien documentada en Alemania. La Bruderschaft der Vagabunden ("Hermandad de vagabundos"), dirigida por su carismático fundador Gregor Gog, fue uno de los primeros grupos en organizar el Vagabunden-Kongress ("Congreso de vagabundos") en Stuttgart en 1929 con alrededor de 300 participantes. La Bruderschaft también publicó sus primeros periódicos callejeros y organizó exposiciones de arte vagabundo. Cuando los fascistas llegaron al poder en 1933, este grupo fue destruido y sus miembros perseguidos.

Luego, en 1981, un Berber-Treffen ("encuentro bereber") en Stuttgart con aproximadamente 50 participantes (y muchos más periodistas) y en 1991 en Uelzen a Kongress der Kunden, Vagabunden, Obdach- und Besitzlosen ("congreso de los vagabundos, vagabundos, desamparados y desposeídos") con aproximadamente 200 participantes. En todas estas reuniones, se establecieron algunos contactos importantes y de larga data y las reuniones también alcanzaron un cierto nivel de publicidad, pero siguieron siendo eventos únicos. No se pudo establecer una red real y estructuras sostenibles o, como muestra el ejemplo de Bruderschaft der Vagabunden, se destruyeron.

Desde la planificación hasta la implementación

Al principio, existía la visión de que sería posible unir a 100 personas sin hogar para hacer algo juntos. Los principales problemas son que tales eventos cuestan mucho dinero y no se puede esperar que personas en situación de pobreza como las personas sin hogar recauden su propia contribución financiera. Un argumento muy importante fue que estas reuniones son necesarias porque esta es la única forma en que las personas sin hogar (pueden) construir un lobby. Tres puntos vitales:

Primero: Se deben calcular los costes de viaje hacia y desde los lugares de donde provienen las personas participantes, la organización del alojamiento y las comidas y bebidas. Hay que añadir costes adicionales por publicidad, ayudantes, cultura, tecnología, etc.

Segundo: es importante encontrar un lugar con capacidad de acoger y atender a un grupo tan grande. Es posible hacerlo en un hotel, por supuesto, pero eso cuesta mucho. Los campings y las instalaciones de ocio son más adecuadas. Sería bueno si este lugar fuera accesible para personas con movilidad reducida.

Tercero: accesibilidad en transporte público, porque la mayoría de las personas sin hogar vendrán en transporte público.

RESULTADOS

La idea de que un grupo grande de personas sin hogar pasen una semana juntos y hablen entre sí funciona. Los conflictos como las drogas, la violencia, las disputas, el sexismo fueron mucho más pequeños de lo esperado y podrían resolverse con reglas claras.

Con la ayuda de personas moderadoras, se desarrolló un espacio de debate respetuoso. Se hizo visible una gran diversidad de perspectivas y condiciones de vida. Las personas se volvieron más seguras, aprendieron a expresarse y articularse, y aprendieron a trabajar juntas.

A lo largo de los años, se ha desarrollado una gran red de personas que viven o han vivido en la calle con relaciones de amistad, y ayuda y apoyo mutuos. Pero no todos los participantes se han unido a la red, algunos se han ido, haciendo sus propios proyectos, con solo conexiones débiles con los demás. Sin embargo, la integración de las personas llamadas "difíciles" o "inadaptadas" sigue siendo una tarea y requiere mucha paciencia.

Casi todas las consultas (conferencias, contribuciones a discusiones, declaraciones, entrevistas, etc.) son procesadas por un grupo, y no por individuos. Esto es más estable y brinda una imagen completa y protege a los individuos de ser instrumentalizados por profesionales.

Cada vez más personas del ámbito social, científico y político comprenden el enfoque y pueden actuar en pie de igualdad con las personas sin hogar. Pero hay que pedir cada vez que las personas sin hogar sean compensadas económicamente por su trabajo (asesoramiento, información, entrevistas, etc.).

FEEDBACK

De los participantes: "No hubiera pensado que me desarrollaría así: que me rompa los dientes para hablar de nuestras preocupaciones". (Dirk Dymarski) (<https://taz.de/Selbstvertretung-wohnungsloser-Menschen/15723789>)

De los implementadores: "Para mí, que soy una persona sin hogar, es importante asegurarme de que todos tengan claro que también podemos hacer algo. Queremos hablar por nosotros mismos. Si la gente se da cuenta de eso, ya es un gran paso en la dirección correcta." (Jürgen Schneider)

De otros: La autodefensa de las reuniones de personas sin hogar se ha convertido en un espacio muy bonito en corazón. Es genial ver el compromiso con el que mujeres y hombres están comprometidos políticamente con la vivienda asequible, una mejor atención médica y más seguridad, especialmente para las mujeres en la calle. Estamos felices de fortalecer y apoyar este compromiso. Juntos pensamos en cómo los edificios de especulación pueden usarse como espacios habitable. (Maria Loheide) (Directora social de Diakonie Alemania)

(<https://www.facebook.com/Maria.Loheide.Diakonie/posts/die-selbstvertretung-wohnungsloser-menschen-wohnungslosentreffen-ist-mir-schon-a/2364894903568730/>)

AGRADECIMIENTOS

El manual no habría sido posible sin la dedicación de un equipo increíble, especialmente aquellos trabajando detrás de escena. Agradecemos a nuestros expertos por experiencia por recopilar las buenas prácticas y sus sabios conocimientos sobre los temas elegidos, a nuestros colegas por su asesoramiento profesional, a nuestros voluntarios por su ayuda con la traducción, edición y redacción, sin olvidar a nuestros partidarios por su continuo apoyo y generosas donaciones. Estamos especialmente agradecidos con Sarah Rogers, quien desde el principio, ha llevado la mayor parte de la creación del manual.

Gracias a todos por su apoyo:

Regina Amer, Jose Antonio Algarabel, Davide Andreoli, Bagdi Nóra, Eugenia Balaguer, Bálint Mihály, Balog Gyula, Balogi Anna, Marisa Ballester, Lledó Barberá, Jordi Baqués, Štefan Benda, Hans Üdo Bräendle, Dagmar Brillová, Ferran Busquets, Francisco Cáceres, Daniel Callís, Carmen Gui Casanovas, Vanessa Castro, Joaquín Ramon Chorda, Tomás Cimarro, Eva Coll, Esteban Cortés, Hannah Cowdrey, Karsten Dunzweiler, Dirk Dymazski, Elekes Ágnes, Jose María Erustes, Juan Carlos Espatllé, Efraim Flores, Christine Fritz, Concepción Fuertes, Miquel Fuster, Abel Gabarrón, Manel Garcés, José Luis García, Gede Márton, Ton Gjekaj, Loraine El-Gohobari, Jordan Gold Golik, Albert Gómez, Andrés González, Juan Carlos González, Joan Granja, Karl Gunard, Daniel Gutiérrez, Gyöngyösi Katalin, Györi Boldizsár, Augustin Horváth, Horváth Ágnes, Eva Ignacia, José Infante, Olaf Jerke, Gemma Jiménez, Zubair bin Junaid, Joshua Kanaloš, Uršula Kovalyk, Lakatosné Jutka, Jesús Marcos Lecina, Guillermo Lezcano, Aurelio López, Anna María Llovet, Ramon López Boria, Stere Lungu, Beáta Maderová, Cecília Maderová, Coral Maestre, Štefan Malacký, Marosi Attila, Juame Marsé, Germán Martín, Jela Matušková, Antonio Medina, Camilo Méndez Ferrarese, Ivana Miño, Enric Molina, Pedro Molina, Rafa Moreno, Valerio N'Dongo, Denisa Okrutská, Ormódi József, Abdelkarim Outta, Gemma Petit, David Piñol, Zuzana Pokorná, María Pomés, Manuel Puerta, Marta Pulgar, Luís Reyes, Clara Ribera, Sarah Jane Rogers, Amparo Roldán, Martí Ruiz, Sági Ferenc, José Salinas, Martín Sánchez, Sarudi Ágnes, Josep Sauvà, Araceli Saturio, Jürgen Schneider, Sarar Shleweet, Luis Serra, Severinghaus Artemisz, Francisco Soto, Michael Stiefel, Lucy Bubel Susi, Takács Attila, Igor Tibenský, Silvia Torralba, Joana Tortosa, Josep Maria Trullàs, Várnai László, Salvador Vergara, Antonio Vicente, Cristina Vidal, Joaquín Vidal, Laia Vila, Mercé Visa, Visnyei Magdi, Rosa Vives, Kirk Wootton, Bryan Werner, Wynn Ágnes, Zuzana Zajacová, Zalka Mira Hanna, Zászkaliczky Anna Eszter



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Erasmus+ 2019-1-HU01-KA204-061255

HomelessTalk – Let's talk about homelessness -

El aprendizaje como herramienta de integración social de las personas sin hogar



ILUSTRACIÓN: Korinna Kozma



DIVADLO 
322. divadlo

Bethel 


MENHELY ALAPÍTVÁNY



FN 
Fidelis
religiosi

 **arrels**
fundació

